Trabajo Social
Colegio Profesional Córdoba

FICHA DEL CURSO

DENOMINACIÓN DEL CURSO: Taller práctico: hablar en público

ENTIDAD O PERSONA QUE LO IMPARTE: Víctor Nieto

MODALIDAD: Presencial

DURACIÓN: 16 de Octubre de 2025. Total: 3 horas lectivas.

ESTRUCTURA, CONTENIDO Y CRONOGRAMA:

1. Estructura y presentación del discurso

a) Fases de la planificación (objetivo, público, contexto).
b) Organización del contenido: introducción, desarrollo y cierre.
c) Uso de un lenguaje claro y sencillo, adaptado a diferentes audiencias.
d) Inclusión de ejemplos y narrativas para conectar con la realidad social

2. Adaptación del mensaje a distintos contextos
a. Diferencias al hablar ante beneficiarios, equipos, instituciones o medios
b. Uso responsable de datos, estadísticas y testimonios que sustenten el discurso
c. Práctica de escritura: cómo redactar
3. Hablar ante el público
a. Práctica: hablar ante un gran público
b. Práctica: hablar ante una cámara
c. Improvisación

OBJETIVOS Y METODOLOGIA:

- ✓ **Concienciar sobre la importancia de la comunicación oral en el trabajo social**: Reconocer el valor de la oratoria como herramienta clave para difundir
- ✓ proyectos, concienciar sobre problemáticas sociales y motivar la participación de distintos públicos.
- ✓ **Desarrollar habilidades de expresión verbal y no verbal**: Conocer y practicar técnicas que permitan proyectar seguridad, empatía y claridad al hablar, manejando el tono de voz, el contacto visual y la postura corporal de manera efectiva.
- ✓ **Adaptar el mensaje a diferentes contextos y audiencias**: Aprender a ajustar el contenido y el estilo de la presentación en función del tipo de público (personas beneficiarias, equipos interdisciplinarios, entidades financiadoras, autoridades locales, etc.) y de la finalidad comunicativa (sensibilización, reporte, incidencia política, entre otros).
- ✓ **Aumentar la autoconfianza y controlar la ansiedad escénica**: Conocer estrategias para gestionar el miedo a hablar en público y mejorar la capacidad de improvisación, manteniendo la calma y la coherencia del discurso ante situaciones inesperadas.

- ✓ **Potenciar la persuasión y la conexión emocional con la audiencia**: Lograr que los mensajes generen un impacto real, fomentando la empatía y el sentido de compromiso de la audiencia, y promoviendo cambios de actitud o acción en favor de los objetivos de la intervención social.
- ✓ **Fomentar la participación y el liderazgo en el ámbito profesional**: Desarrollar destrezas de comunicación que fortalezcan la autoridad profesional, faciliten el trabajo en equipo y promuevan el liderazgo en proyectos y procesos de intervención social.

La formación tiene una duración de 3 horas que se realizarán un día por la tarde. La primera parte de la sesión será de contenido teórico (1 hora) para aprender sobre la estructura y presentación del discurso. Después pasaremos a realizar ejercicios para afianzar la confianza y dinámicas de improvisación (1 hora). Por último, pondremos en práctica todo lo aprendido con distintos ejercicios (1 hora).